ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH LÂM ĐỒNG	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số: 18682 /KH-UBND	*Lâm Đồng, ngày 28 tháng 10 năm 2026*

KẾ HOẠCH
Triển khai thực hiện Chiến lược công tác tư tưởng trong bối cảnh mới trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng

Thực hiện Kế hoạch số 132-KH/TU ngày 29/9/2026 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy (Kế hoạch số 132-KH/TU); Kế hoạch số 121-KH/ĐU ngày 09/10/2026 của Đảng ủy Ủy ban nhân dân tỉnh (Kế hoạch số 121-KH/ĐU) về việc thực hiện Nghị quyết số 25-NQ/TW, ngày 22/8/2026 của Bộ Chính trị về Chiến lược công tác tư tưởng trong bối cảnh mới (Nghị quyết số 25-NQ/TW) và Kế hoạch số 08-KH/TW, ngày 22/8/2026 của Ban Bí thư thực hiện Nghị quyết của Bộ Chính trị về Chiến lược công tác tư tưởng trong bối cảnh mới (Kế hoạch số 08-KH/TW); Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai Chiến lược công tác tư tưởng trong bối cảnh mới trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cụ thể hóa các nhiệm vụ, giải pháp thuộc trách nhiệm quản lý nhà nước của Ủy ban nhân dân tỉnh và các sở, ban, ngành, địa phương nhằm triển khai đồng bộ, thực chất các chủ trương, nhiệm vụ về công tác tư tưởng; nâng cao chất lượng thông tin, tuyên truyền, giáo dục chính trị tư tưởng, tạo sự thống nhất trong nhận thức và hành động, củng cố niềm tin, phát huy tinh thần trách nhiệm, khát vọng cống hiến và sức mạnh đoàn kết của cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và Nhân dân.

- Tăng cường quản lý nhà nước đối với hoạt động thông tin, báo chí, văn hóa, văn nghệ và các lĩnh vực có liên quan; chủ động cung cấp thông tin chính xác, kịp thời; phối hợp phát hiện, xử lý thông tin sai sự thật theo thẩm quyền; xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh trên địa bàn tỉnh.

2. Yêu cầu

- Việc triển khai phải bám sát Nghị quyết số 25-NQ/TW, Kế hoạch số 08-KH/TW và Kế hoạch số 132-KH/TU; bảo đảm sự lãnh đạo của cấp ủy, sự quản lý, điều hành thống nhất của chính quyền; xác định rõ nhiệm vụ, cơ quan chủ trì, cơ quan phối hợp, tiến độ và sản phẩm đầu ra.

- Việc triển khai gắn với nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội và chức năng của từng cơ quan, đơn vị, địa phương; bảo đảm rõ việc, rõ trách nhiệm, phù hợp điều kiện thực tế, tránh hình thức và trùng lặp.

- Thực hiện nghiêm chế độ thông tin, báo cáo, kiểm tra, giám sát; bảo đảm an ninh, an toàn thông tin, bảo vệ bí mật nhà nước và tuân thủ quy định pháp luật trong quá trình triển khai.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác tư tưởng trong hoạt động quản lý, điều hành và cung ứng dịch vụ công; xây dựng đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức có bản lĩnh chính trị, đạo đức công vụ, năng lực chuyên môn và kỹ năng truyền thông phù hợp yêu cầu mới; phát huy vai trò của thông tin cơ sở, báo chí, truyền thông số, văn hóa và văn nghệ trong tuyên truyền chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, nhiệm vụ phát triển tỉnh.

2. Một số mục tiêu, kết quả cần đạt

a) 100% sở, ban, ngành, UBND cấp xã tổ chức quán triệt, phổ biến nội dung kế hoạch phù hợp với chức năng, nhiệm vụ và tình hình thực tế; xây dựng nhiệm vụ triển khai cụ thể, có đầu mối chịu trách nhiệm, ***hoàn thành trước ngày 10/11/2026***.

b) Duy trì cơ chế cung cấp, chia sẻ thông tin chính thống giữa các cơ quan nhà nước, cơ quan báo chí, hệ thống thông tin cơ sở và các nền tảng thông tin số; chủ động phát hiện, xử lý hoặc phối hợp xử lý thông tin sai sự thật, thông tin xấu độc theo thẩm quyền.

c) Từng bước nâng cao chất lượng đội ngũ làm công tác thông tin, tuyên truyền, truyền thông chính sách; tăng cường tập huấn kỹ năng phát ngôn, cung cấp thông tin, truyền thông số, nhận diện tin giả và xử lý tình huống truyền thông, quán triệt đến 100% cán bộ, đảng viên; đưa vào sinh hoạt thường kỳ của chi bộ, cơ quan.

d) Phát huy giá trị văn hóa, văn học, nghệ thuật, di sản và các thiết chế văn hóa trong xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, bồi dưỡng lòng yêu nước, niềm tự hào về quê hương Lâm Đồng, tinh thần đoàn kết, trách nhiệm công dân.

đ) Thực hiện báo cáo định kỳ, sơ kết, tổng kết theo yêu cầu; bảo đảm số liệu có nguồn, thống nhất, có thể kiểm tra, đánh giá.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Nâng cao trách nhiệm lãnh đạo, chỉ đạo và tổ chức thực hiện

- Các sở, ban, ngành, UBND cấp xã căn cứ chức năng, nhiệm vụ tổ chức phổ biến, quán triệt nội dung Nghị quyết số 25-NQ/TW, Kế hoạch số 08-KH/TW, Kế hoạch số 132-KH/TU, Kế hoạch số 121-KH/ĐU và Kế hoạch này đến cán bộ, công

chức, viên chức, người lao động; lồng ghép nhiệm vụ công tác tư tưởng trong chương trình, kế hoạch công tác hằng năm.

- Người đứng đầu chịu trách nhiệm về chất lượng, tiến độ triển khai; tăng cường nêu gương, kỷ luật, kỷ cương hành chính, đạo đức công vụ, tinh thần phục vụ Nhân dân; kịp thời chấn chỉnh biểu hiện né tránh, thiếu trách nhiệm, phát ngôn hoặc cung cấp thông tin không đúng quy định.

2. Đổi mới nội dung, phương thức thông tin, tuyên truyền và truyền thông chính sách

- Tổ chức truyền thông chính sách từ sớm, từ xa, ngay trong quá trình xây dựng và tổ chức thực hiện chính sách; công khai, minh bạch thông tin thuộc phạm vi được phép công bố; đa dạng hóa hình thức thể hiện, bảo đảm dễ hiểu, dễ tiếp cận, phù hợp từng nhóm đối tượng, địa bàn và điều kiện tiếp cận thông tin.

- Tăng cường chất lượng thông tin trên cổng/trang thông tin điện tử, hệ thống truyền thanh ứng dụng công nghệ thông tin - viễn thông, nền tảng số và các kênh truyền thông chính thống. Chủ động xây dựng nội dung hỏi - đáp, đồ họa thông tin, video ngắn, tài liệu phổ biến chính sách và sản phẩm truyền thông đa phương tiện; bảo đảm chính xác, thống nhất, có nguồn kiểm chứng.

- Các cơ quan, đơn vị chủ động cung cấp thông tin thuộc lĩnh vực phụ trách cho cơ quan báo chí và cơ quan truyền thông theo quy định; phối hợp xử lý các vấn đề được dư luận quan tâm, không để khoảng trống thông tin kéo dài.

3. Nâng cao hiệu quả công tác thông tin cơ sở, đối thoại và tiếp nhận phản ánh của người dân

- Rà soát, củng cố hoạt động của hệ thống thông tin cơ sở; nâng cao chất lượng nội dung phát thanh, thông tin trên nền tảng số và các hình thức truyền thông tại cộng đồng. Tăng cường thông tin thiết yếu về chủ trương, chính sách, pháp luật, tình hình phát triển kinh tế - xã hội, phòng chống thiên tai, dịch bệnh, bảo đảm an ninh trật tự và các vấn đề thiết thực với người dân.

- Duy trì cơ chế tiếp nhận, phân loại, chuyển xử lý và phản hồi kiến nghị, phản ánh của tổ chức, cá nhân; công khai tiến độ, kết quả giải quyết theo quy định. Tăng cường đối thoại, tiếp xúc, giải thích chính sách, nhất là tại địa bàn vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số và khu vực có vấn đề phát sinh.

4. Phát huy vai trò báo chí, truyền thông và nâng cao năng lực xử lý thông tin

- Tăng cường phối hợp giữa cơ quan quản lý nhà nước, cơ quan báo chí và các đơn vị liên quan trong cung cấp thông tin, tuyên truyền nhiệm vụ chính trị, phát hiện và lan tỏa mô hình tốt, cách làm hay, gương người tốt, việc tốt; kịp thời thông tin, giải thích những vấn đề phức tạp, nhạy cảm thuộc phạm vi quản lý.

- Nâng cao năng lực theo dõi, phân tích, đánh giá thông tin trên môi trường mạng; chủ động phát hiện nội dung sai sự thật, xuyên tạc, độc hại và phối hợp với cơ quan có thẩm quyền xử lý theo quy định. Việc xử lý thông tin phải bảo đảm đúng pháp luật, đúng thẩm quyền, có căn cứ và tránh khuếch đại thông tin chưa được kiểm chứng.

5. Xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh; phát huy văn hóa, văn học, nghệ thuật

- Lồng ghép nội dung xây dựng hệ giá trị văn hóa, chuẩn mực con người Việt Nam, đạo đức công vụ, văn hóa ứng xử và trách nhiệm công dân trong hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch, giáo dục, truyền thông và sinh hoạt cộng đồng.

- Phát huy giá trị di sản văn hóa, văn học, nghệ thuật, lễ hội, thiết chế văn hóa và các hoạt động sáng tác, biểu diễn, triển lãm để tuyên truyền truyền thống lịch sử, bản sắc văn hóa các dân tộc, hình ảnh con người và vùng đất Lâm Đồng; khuyến khích sáng tạo sản phẩm văn hóa, nghệ thuật có giá trị tư tưởng và thẩm mỹ, phù hợp quy định pháp luật.

- Tăng cường quản lý nhà nước đối với hoạt động văn hóa, văn nghệ, quảng cáo, xuất bản phẩm và các sản phẩm truyền thông thuộc phạm vi quản lý; kịp thời phát hiện, ngăn chặn nội dung phản cảm, sai lệch, vi phạm pháp luật.

6. Bồi dưỡng, nâng cao chất lượng đội ngũ làm công tác tư tưởng, thông tin và truyền thông

- Tổ chức bồi dưỡng hoặc phối hợp bồi dưỡng nghiệp vụ cho đội ngũ làm công tác thông tin, tuyên truyền, phát ngôn, truyền thông chính sách và thông tin cơ sở. Nội dung tập trung vào kỹ năng kiểm chứng thông tin, viết và biên tập tin bài, xây dựng sản phẩm truyền thông số, cung cấp thông tin cho báo chí và xử lý tình huống phát sinh.

- Rà soát nhu cầu nhân lực, điều kiện hoạt động và phương tiện phục vụ thông tin, tuyên truyền ở cơ sở; đề xuất giải pháp đào tạo, bồi dưỡng, bố trí nguồn lực phù hợp, tránh chồng chéo và bảo đảm sử dụng hiệu quả ngân sách.

7. Bảo đảm an ninh tư tưởng, an toàn thông tin và phối hợp xử lý vấn đề phát sinh

- Các cơ quan, đơn vị thực hiện nghiêm quy định về bảo vệ bí mật nhà nước, an ninh mạng, an toàn thông tin, quản lý dữ liệu và phát ngôn, cung cấp thông tin. Khi phát sinh vụ việc phức tạp hoặc thông tin có khả năng tác động đến dư luận, phải kịp thời báo cáo cấp có thẩm quyền, phối hợp xác minh, thống nhất nội dung thông tin và phương án xử lý.

- Không tự ý cung cấp, chia sẻ tài liệu chưa được phép công bố; không phát tán thông tin chưa kiểm chứng; bảo đảm việc thu thập, sử dụng dữ liệu và tương tác với người dân đúng quy định pháp luật.

8. Tăng cường kiểm tra, đánh giá và ứng dụng công nghệ

- Lồng ghép việc kiểm tra, đánh giá kết quả thực hiện Kế hoạch trong chương trình công tác hằng năm; kịp thời chấn chỉnh những hạn chế, vướng mắc và đề xuất biện pháp khắc phục.

- Khuyến khích ứng dụng công nghệ số trong quản lý nội dung tuyên truyền, tiếp nhận phản ánh của người dân và tổng hợp kết quả thực hiện; việc quản lý, khai thác dữ liệu phải tuân thủ quy định về bảo mật và an toàn thông tin.

(*Chi tiết danh mục phân công thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu thực hiện Nghị quyết số 25-NQ/TW, ngày 22/8/2026 của Bộ Chính trị tại Phụ lục I kèm theo Kế hoạch này*).

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách hiện hành, trong dự toán chi thường xuyên hằng năm của các cơ quan, đơn vị, địa phương và các nguồn kinh phí hợp pháp khác (nếu có). Việc lập, phân bổ, quản lý, sử dụng và thanh quyết toán kinh phí thực hiện theo quy định pháp luật về ngân sách nhà nước và các quy định có liên quan.

- Các cơ quan, đơn vị, địa phương chủ động lồng ghép với chương trình, đề án, nhiệm vụ được giao; xây dựng dự toán kinh phí đối với nhiệm vụ phát sinh theo đúng quy định, bảo đảm tiết kiệm, hiệu quả, không trùng lặp.

VI. CHẾ ĐỘ THÔNG TIN, BÁO CÁO

- Các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường, đặc khu và đơn vị liên quan báo cáo kết quả thực hiện định kỳ 6 tháng, hằng năm hoặc đột xuất khi có yêu cầu (**qua Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch**) để tổng hợp, tham mưu UBND tỉnh báo cáo Đảng ủy UBND tỉnh và cơ quan có thẩm quyền theo quy định.

- Báo cáo nêu kết quả thực hiện từng nhiệm vụ, sản phẩm đã hoàn thành, những việc chưa hoàn thành và nguyên nhân; đồng thời đề xuất giải pháp, kiến nghị đối với các nội dung vượt thẩm quyền. Cơ quan, đơn vị báo cáo chịu trách nhiệm về tính chính xác của số liệu và thông tin cung cấp.

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch theo dõi, hướng dẫn, đôn đốc các cơ quan, đơn vị, địa phương; tham mưu UBND tỉnh kiểm tra, sơ kết, tổng kết và điều chỉnh nhiệm vụ khi cần thiết.

VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Thủ trưởng các sở, ban, ngành; Chủ tịch UBND các xã, phường, đặc khu căn cứ Kế hoạch này xây dựng kế hoạch triển khai hoặc cụ thể hóa nhiệm vụ trong chương trình công tác của cơ quan, đơn vị, địa phương; phân công rõ người phụ trách, tiến độ và sản phẩm đầu ra.

2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch là cơ quan đầu mối theo dõi, hướng dẫn, kiểm tra, đôn đốc việc triển khai; tổng hợp tình hình, kết quả và các khó khăn, vướng mắc, báo cáo UBND tỉnh xem xét, chỉ đạo.

3. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc hoặc phát sinh nhiệm vụ vượt thẩm quyền, các cơ quan, đơn vị, địa phương kịp thời phản ánh **(qua Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch)** để tổng hợp, tham mưu UBND tỉnh xem xét, quyết định.

Ủy ban nhân dân tỉnh yêu cầu các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường, đặc khu và các cơ quan, đơn vị liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện Kế hoạch này./.

Nơi nhận:
- Thường trực Tỉnh ủy (B/c);
- Thường trực Đảng ủy UBND tỉnh (B/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- UBMTTQVN và đoàn thể CT-XH tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các Sở, ban, ngành, đơn vị thuộc tỉnh;
- UBND các xã, phường, đặc khu;
- Báo và PTTH Lâm Đồng;
- Trung tâm Thông tin và Hội nghị tỉnh;
- Lưu: VT, KGVX (Hiếu).

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Đinh Văn Tuấn

PHỤ LỤC I

Phân công thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu thực hiện Nghị quyết số 25-NQ/TW, ngày 22/8/2026 của Bộ Chính trị về chiến lược công tác tư tưởng trong bối cảnh mới

(Kèm theo Kế hoạch số 18682/KH-UBND ngày 28/10/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh)

TT	Nhiệm vụ, giải pháp	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp/thực hiện	Thời gian	Sản phẩm/kết quả
I	**Chuyển trọng tâm công tác tư tưởng về cơ sở, gắn với quản lý nhà nước và không gian số**				
1	Tăng cường nắm bắt tư tưởng, dư luận gắn với thực hiện nhiệm vụ quản lý nhà nước; chú trọng các lĩnh vực dễ phát sinh vấn đề Nhân dân quan tâm như đất đai, đầu tư, giải phóng mặt bằng, an sinh xã hội, cải cách hành chính.	Sở Nông nghiệp và Môi trường; Sở Tài chính; Sở Nội vụ	Sở Xây dựng, các sở, ban, ngành; UBND các xã, phường, đặc khu	Thường xuyên	Báo cáo, phương án xử lý/giải quyết vấn đề phát sinh
2	Tăng cường đối thoại, tiếp xúc, lắng nghe và giải quyết kiến nghị chính đáng của cán bộ, đảng viên, người lao động và Nhân dân; không để vấn đề nhỏ tích tụ thành điểm nóng tư tưởng.	Thanh tra tỉnh; Ban Tiếp công dân - Văn phòng UBND tỉnh	Sở Dân tộc và Tôn giáo, các sở, ban, ngành; UBND các xã, phường, đặc khu	Thường xuyên	Các cuộc đối thoại; kiến nghị được giải quyết hoặc chuyển đúng cơ quan có thẩm quyền
3	Đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền trên môi trường số; chủ động cung cấp thông tin chính thống, giải thích các vấn đề phức tạp, nhạy cảm; theo dõi thông tin trên mạng xã hội liên quan đến ngành, lĩnh vực phụ trách.	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch	Các sở, ban, ngành; UBND các xã, phường, đặc khu	Thường xuyên	Chuyên mục, tin/bài, thông tin giải thích chính sách; báo cáo vấn đề nổi lên
II	**Đổi mới, nâng cao chất lượng tuyên truyền, quán triệt, triển khai nghị quyết và truyền thông chính sách; đổi mới nội dung, phương thức công tác tư tưởng**				
4	Xây dựng kế hoạch truyền thông hằng năm để tuyên truyền về các chủ trương, chính sách, dự án, vấn đề trọng điểm cần truyền thông của tỉnh; xác định rõ thông điệp chủ	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch	Các sở, ban, ngành; cơ quan báo chí, truyền thông	Hằng năm và khi có nhiệm vụ mới	Kế hoạch/danh mục truyền thông chính sách

	đạo, đối tượng, kênh truyền thông				
5	Tăng cường sử dụng nền tảng số, sản phẩm đa phương tiện, infographic, video ngắn, chuyên mục hỏi – đáp chính sách; bảo đảm thông tin chính xác, kịp thời, dễ tiếp cận.	Sở Tư pháp, Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch,	Báo và PTTH tỉnh; các sở, ban, ngành; UBND các xã, phường, đặc khu	Thường xuyên	Sản phẩm truyền thông số; chuyên mục truyền thông chính sách
III	**Xây dựng môi trường thông tin chính thống, tích cực, nhân văn; phát huy vai trò chủ thể của Nhân dân; chuẩn mực ứng xử trên không gian số**				
6	Chủ động cung cấp, công khai thông tin chính thống về chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và hoạt động chỉ đạo, điều hành của tỉnh; nhất là vấn đề người dân, doanh nghiệp quan tâm.	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch	Các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường, đặc khu; cơ quan thông tin, truyền thông	Thường xuyên	Thông tin, tin/bài, chuyên mục, nội dung giải đáp chính sách
7	Phát động các phong trào sáng tạo nội dung tích cực về quê hương Lâm Đồng; khuyến khích cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên, văn nghệ sĩ, nhà báo, trí thức, doanh nhân và Nhân dân tham gia lan tỏa những giá trị tốt đẹp; sáng tác, quảng bá tác phẩm văn học, nghệ thuật, xuất bản phẩm có giá trị cao, phát triển công nghiệp văn hóa số gắn với Nghị quyết số 80-NQ/TW.	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch	Các sở, ban, ngành liên quan, UBND các xã, phường, đặc khu	Thường xuyên	Các phong trào; nội dung số, sản phẩm truyền thông
8	Bồi dưỡng kỹ năng số, văn hoá số, năng lực kiểm chứng thông tin vào chương trình giáo dục phổ thông theo lộ trình.	Sở Giáo dục và Đào tạo	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch; các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường, đặc khu	Theo chỉ đạo của cấp trên	Phấn đấu 100% học sinh trung học phổ thông năm 2030.
9	Nâng cao kỹ năng nhận diện, kiểm chứng và xử lý thông tin cho cán bộ, đảng viên,	Sở Văn hoá, Thể thao và	Công an tỉnh, các sở, ban, ngành,	Hằng năm	Lớp tập huấn/chuyên

	công chức, viên chức, đoàn viên.	Du lịch	UBND các xã, phường, đặc khu		đề; tài liệu hướng dẫn
IV	**Đổi mới, nâng cao hiệu quả công tác tư tưởng đối ngoại và thông tin đối ngoại**				
10	Tăng cường tuyên truyền về đường lối đối ngoại của Đảng, chính sách đối ngoại của Nhà nước; tiềm năng, lợi thế, thành tựu phát triển, môi trường đầu tư và hình ảnh tỉnh Lâm Đồng.	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch	Sở Ngoại vụ, các sở, ban, ngành; cơ quan báo chí, truyền thông	Thường xuyên	Tin, bài, chuyên mục, sản phẩm thông tin đối ngoại
11	Chủ động cung cấp thông tin chính thống bằng hình thức phù hợp với đối tượng; tăng cường truyền thông số về hoạt động đối ngoại, hợp tác, đầu tư, du lịch và phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch; Sở Ngoại vụ	Các sở, ban, ngành và địa phương	Thường xuyên	Sản phẩm thông tin, truyền thông đối ngoại
12	Nắm tình hình thông tin, dư luận đối ngoại liên quan đến ngành, lĩnh vực, địa bàn; kịp thời tham mưu định hướng, xử lý thông tin sai lệch, xuyên tạc ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh và môi trường đầu tư của tỉnh.	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch; Sở Ngoại vụ	Các sở, ban, ngành và địa phương	Thường xuyên	Báo cáo, đề xuất xử lý/định hướng thông tin
V	**Bảo đảm đội ngũ cán bộ; thể chế, cơ chế, chính sách; dữ liệu, công nghệ, hạ tầng; kiểm tra, giám sát và đánh giá**				
13	Bảo đảm kinh phí thực hiện; cơ chế tài chính đặc thù, đặt hàng theo sản phẩm, hợp tác công tư có kiểm soát; lồng ghép với các chương trình quốc gia và định giá sản phẩm thông tin;	Sở Tài chính	Các cơ quan, địa phương liên quan	Hằng năm và trung hạn	Phương án kinh phí; cơ chế tài chính đặc thù
14	Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số, dữ liệu và công cụ phù hợp để tổng hợp, phân tích, dự báo tình hình tư tưởng, dư luận; bảo đảm an toàn thông tin, an ninh mạng và bảo mật dữ liệu.	Công an tỉnh	các sở, ban, ngành và địa phương	2026 - 2030	Hệ thống/công cụ, dữ liệu, báo cáo phân tích