UBND TỈNH LÂM ĐỒNG
SỞ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: 439/KH-SGDĐT

Lâm Đồng, ngày 04 tháng 11 năm 2026

KẾ HOẠCH
Triển khai thực hiện Nghị quyết số 22-NQ/TU ngày 09/10/2026 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về tăng cường sự lãnh đạo đối với công tác truyền thông, quảng bá hình ảnh tỉnh Lâm Đồng giai đoạn 2026-2030, tầm nhìn đến năm 2045

Thực hiện Nghị quyết số 22-NQ/TU ngày 09/10/2026 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về tăng cường sự lãnh đạo đối với công tác truyền thông, quảng bá hình ảnh tỉnh Lâm Đồng giai đoạn 2026-2030, tầm nhìn đến năm 2045; Kế hoạch số 131-KH/ĐU ngày 29/10/2026 của Ban Thường vụ Đảng ủy UBND tỉnh về thực hiện Nghị quyết số 22-NQ/TU, Sở Giáo dục và Đào tạo ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Cụ thể hóa và tổ chức thực hiện hiệu quả các quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp của Nghị quyết số 22-NQ/TU và Kế hoạch số 131-KH/ĐU phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của ngành Giáo dục.

Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ quản lý, công chức, viên chức, người lao động, đội ngũ nhà giáo đối với công tác truyền thông, cung cấp thông tin và quảng bá hình ảnh tỉnh Lâm Đồng; phát huy vai trò của ngành Giáo dục trong xây dựng, lan tỏa hình ảnh địa phương phát triển xanh, văn minh, giàu bản sắc.

Đổi mới nội dung, phương thức truyền thông giáo dục theo hướng chủ động, chuyên nghiệp, hiện đại, đa nền tảng; gắn truyền thông với thực hiện nhiệm vụ chính trị, đổi mới giáo dục và đào tạo, cải cách hành chính, chuyển đổi số và nâng cao chất lượng phục vụ người dân.

Tăng cường quảng bá những kết quả, thành tựu, mô hình hay, cách làm hiệu quả, gương điển hình của ngành Giáo dục; góp phần xây dựng hình ảnh giáo dục Lâm Đồng đổi mới, chất lượng, nhân văn, thân thiện và hội nhập.

2. Yêu cầu

Bám sát định hướng, mục tiêu và nhiệm vụ của Nghị quyết số 22-NQ/TU, Kế hoạch số 131-KH/ĐU; bảo đảm phù hợp chức năng, nhiệm vụ và điều kiện thực tế của ngành Giáo dục.

Công tác truyền thông phải được thực hiện thường xuyên, chủ động, chính xác, kịp thời, thống nhất; có trọng tâm, trọng điểm, phù hợp với từng nhóm đối tượng và từng nền tảng truyền thông.

Gắn truyền thông với kết quả thực chất của ngành; không phô trương, hình thức, không truyền thông vượt quá kết quả thực tế.

Bảo đảm rõ nội dung, rõ đầu mối thực hiện, rõ trách nhiệm, rõ thời gian và kết quả; tăng cường phối hợp giữa các phòng thuộc Sở, các đơn vị trực thuộc và cơ quan báo chí, truyền thông.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác truyền thông, cung cấp thông tin và quảng bá hình ảnh ngành Giáo dục Lâm Đồng; hình thành cơ chế phối hợp đồng bộ trong cung cấp, xử lý và chia sẻ thông tin.

Phát huy hệ thống thông tin, truyền thông của ngành để tuyên truyền chủ trương, chính sách giáo dục, những kết quả đổi mới và thành tựu nổi bật; qua đó góp phần xây dựng hình ảnh, thương hiệu "Lâm Đồng - Bản giao hưởng xanh" và quảng bá hình ảnh địa phương đến Nhân dân trong và ngoài tỉnh.

2. Mục tiêu cụ thể

100% phòng thuộc Sở và đơn vị trực thuộc xác định đầu mối phối hợp cung cấp thông tin, truyền thông thuộc phạm vi phụ trách.

Duy trì thường xuyên việc cung cấp thông tin chính thống trên Cổng/Trang thông tin điện tử và các kênh truyền thông chính thức của ngành, cơ quan, đơn vị.

Tăng cường truyền thông đối với các chủ trương, chính sách, nhiệm vụ lớn của ngành Giáo dục; ưu tiên những nội dung tác động trực tiếp đến người học, nhà giáo, cán bộ quản lý, cha mẹ học sinh và Nhân dân.

Từng bước nâng cao năng lực truyền thông chính sách, truyền thông số, nắm bắt dư luận xã hội, cung cấp và xử lý thông tin cho đội ngũ được giao nhiệm vụ.

Tất các chính sách, nhiệm vụ giáo dục quan trọng thuộc phạm vi quản lý của Sở có nội dung hoặc phương án truyền thông phù hợp với từng giai đoạn triển khai.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Nâng cao trách nhiệm của người đứng đầu trong công tác truyền thông

Thủ trưởng các phòng thuộc Sở, các đơn vị trực thuộc chịu trách nhiệm về việc cung cấp, xử lý thông tin thuộc lĩnh vực, đơn vị phụ trách; chủ động phối hợp xử lý những vấn đề phát sinh, không để bị động, khoảng trống thông tin hoặc thông tin thiếu thống nhất.

Đưa nhiệm vụ truyền thông, cung cấp thông tin và quảng bá hình ảnh ngành vào chương trình, nhiệm vụ công tác hằng năm phù hợp với chức năng của từng phòng, đơn vị.

Thực hiện nghiêm kỷ luật phát ngôn, các quy định về cung cấp và sử dụng thông tin; nâng cao trách nhiệm của cán bộ, công chức, viên chức, nhà giáo trong sử dụng mạng xã hội và lan tỏa thông tin chính thống.

Tích cực hưởng ứng phong trào "Mỗi cán bộ, đảng viên, mỗi người dân là một đại sứ hình ảnh Lâm Đồng" bằng những việc làm cụ thể, gắn với văn hóa công vụ, đạo đức nhà giáo, tinh thần trách nhiệm và chất lượng thực hiện nhiệm vụ.

2. Nâng cao chất lượng truyền thông chính sách giáo dục

Chủ động truyền thông các chủ trương, chính sách, chương trình, đề án và nhiệm vụ quan trọng thuộc lĩnh vực giáo dục và đào tạo; đặc biệt đối với các nội dung liên quan trực tiếp đến quyền lợi, nghĩa vụ của người học, nhà giáo và Nhân dân.

Đổi mới từ phương thức chủ yếu phổ biến văn bản sang giải thích, làm rõ mục tiêu, ý nghĩa, điểm mới, quyền lợi, trách nhiệm, đối tượng áp dụng và những nội dung cần thực hiện.

Đối với các chính sách, nhiệm vụ lớn hoặc vấn đề được dư luận xã hội quan tâm, các phòng chuyên môn chủ động phối hợp với Văn phòng Sở cung cấp nội dung chuyên môn, số liệu, thông tin chính thống để tổ chức truyền thông kịp thời.

Tăng cường công khai, minh bạch thông tin thuộc phạm vi quản lý; chủ động giải đáp những vấn đề người dân, nhà giáo, học sinh và cha mẹ học sinh quan tâm.

3. Tuyên truyền, quảng bá hình ảnh giáo dục Lâm Đồng

Tập trung tuyên truyền những kết quả nổi bật của ngành về đổi mới giáo dục và đào tạo; nâng cao chất lượng giáo dục; xây dựng đội ngũ; chuyển đổi số; cải cách hành chính; giáo dục STEM, ngoại ngữ; giáo dục vùng đồng bào dân tộc thiểu số, vùng khó khăn; xây dựng trường học an toàn, xanh, sạch, đẹp, thân thiện và hạnh phúc.

Tăng cường phát hiện, giới thiệu các mô hình mới, cách làm hay, sáng kiến, gương người tốt, việc tốt, cán bộ quản lý, giáo viên, học sinh tiêu biểu; những tập thể, cá nhân có thành tích trong dạy và học, nghiên cứu khoa học, khởi nghiệp, hoạt động xã hội và hội nhập quốc tế.

Lồng ghép giới thiệu lịch sử, văn hóa, con người, cảnh quan, bản sắc và những giá trị đặc trưng của Lâm Đồng trong các hoạt động giáo dục phù hợp; qua đó góp phần giáo dục tình yêu quê hương và quảng bá hình ảnh tỉnh.

Khuyến khích các cơ sở giáo dục xây dựng những sản phẩm truyền thông có chất lượng phản ánh hoạt động giáo dục, nét đẹp trường học, nhà giáo và học sinh Lâm Đồng.

4. Đẩy mạnh chuyển đổi số trong công tác truyền thông

Phát huy hiệu quả Cổng thông tin điện tử của Sở, trang thông tin điện tử của các đơn vị, các nền tảng mạng xã hội và kênh thông tin chính thức của ngành.

Đa dạng hóa sản phẩm truyền thông: tin, bài, ảnh, infographic, video, phóng sự, sản phẩm đa phương tiện và các hình thức truyền thông số phù hợp; ưu tiên nội dung ngắn gọn, trực quan, dễ hiểu, dễ tiếp cận và thuận lợi chia sẻ.

Tăng cường ứng dụng công nghệ số, dữ liệu số và trí tuệ nhân tạo phù hợp trong xây dựng, biên tập và phân phối sản phẩm truyền thông; bảo đảm tuân thủ quy định về an toàn, an ninh thông tin, bản quyền và bảo vệ dữ liệu.

Tăng cường kết nối, chia sẻ và sử dụng lại các sản phẩm truyền thông chính thống của tỉnh, của ngành; hạn chế trùng lặp nội dung và sử dụng hiệu quả nguồn lực.

Đối với những hoạt động hợp tác, giao lưu quốc tế phù hợp, nghiên cứu xây dựng sản phẩm thông tin bằng tiếng nước ngoài, ưu tiên tiếng Anh, nhằm giới thiệu thành tựu và hình ảnh giáo dục Lâm Đồng.

5. Tăng cường phối hợp với cơ quan báo chí, truyền thông

Chủ động phối hợp Báo và Phát thanh, Truyền hình Lâm Đồng và các cơ quan báo chí, truyền thông để cung cấp thông tin, xây dựng tin, bài, phóng sự, chuyên đề và sản phẩm đa phương tiện về giáo dục và đào tạo.

Chủ động cung cấp thông tin về các sự kiện, hoạt động lớn; thành tựu nổi bật; mô hình hay, nhân tố mới của ngành để tăng cường tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng.

Việc cung cấp thông tin cho báo chí phải bảo đảm đúng thẩm quyền, thống nhất, chính xác, kịp thời và tuân thủ quy định về phát ngôn, cung cấp thông tin.

6. Nâng cao chất lượng nắm bắt dư luận và xử lý rủi ro truyền thông

Theo dõi thông tin về giáo dục trên báo chí, các phương tiện truyền thông và không gian mạng; kịp thời phát hiện những vấn đề được dư luận quan tâm, các thông tin chưa chính xác, sai lệch hoặc có nguy cơ tác động tiêu cực đến hoạt động của ngành.

Các phòng thuộc Sở, đơn vị trực thuộc chủ động xác minh, cung cấp thông tin đối với những vấn đề thuộc phạm vi phụ trách; phối hợp Văn phòng Sở tham mưu xử lý, phản hồi thông tin theo đúng thẩm quyền.

Đối với vụ việc phức tạp, nhạy cảm, có ảnh hưởng lớn đến uy tín của ngành, phải kịp thời báo cáo lãnh đạo Sở để thống nhất phương án cung cấp và xử lý thông tin; không để kéo dài tình trạng thiếu thông tin hoặc phát ngôn không thống nhất.

Kết hợp giữa "xây" và "chống"; lấy thông tin chính thống, tích cực, nhân văn, kết quả thực chất của ngành làm dòng thông tin chủ đạo; phối hợp đấu tranh, phản bác thông tin sai lệch, xuyên tạc liên quan đến giáo dục theo quy định.

7. Nâng cao năng lực đội ngũ làm công tác truyền thông

Tiếp tục rà soát, kiện toàn đội ngũ đầu mối phụ trách cung cấp thông tin, truyền thông tại các phòng thuộc Sở và các đơn vị trực thuộc; tạo điều kiện cho cán bộ, công chức, viên chức được phân công nhiệm vụ tham gia các lớp tập huấn,

bồi dưỡng nâng cao năng lực truyền thông chính sách, kỹ năng viết tin, bài, truyền thông số, cung cấp thông tin, xử lý tình huống và quản trị rủi ro truyền thông.

Tăng cường trao đổi, chia sẻ kinh nghiệm, sản phẩm truyền thông và nhân rộng các mô hình, cách làm hiệu quả trong toàn ngành; đồng thời phát huy vai trò của đội ngũ cộng tác viên truyền thông và cán bộ, viên chức đã được tập huấn, bồi dưỡng nhằm nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin, truyền thông giáo dục.

8. Bảo đảm nguồn lực thực hiện

Lồng ghép nhiệm vụ truyền thông, quảng bá hình ảnh trong các chương trình, nhiệm vụ chuyên môn của ngành và của từng đơn vị.

Việc sử dụng kinh phí thực hiện các nhiệm vụ truyền thông thực hiện theo quy định hiện hành, bảo đảm tiết kiệm, hiệu quả, công khai, minh bạch và tránh trùng lặp.

Khuyến khích huy động các nguồn lực hợp pháp phục vụ hoạt động truyền thông, tuyên truyền và quảng bá hình ảnh giáo dục theo đúng quy định của pháp luật.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Văn phòng Sở

Là đầu mối tham mưu triển khai Kế hoạch; hướng dẫn, theo dõi, đôn đốc và tổng hợp kết quả thực hiện trong toàn ngành.

Chủ trì tham mưu công tác truyền thông của Sở; quản lý, duy trì và phát huy hiệu quả các kênh thông tin chính thức; tổ chức biên tập, đăng tải, chia sẻ các nội dung truyền thông phù hợp.

Phối hợp với các phòng thuộc Sở và cơ quan báo chí, truyền thông trong cung cấp thông tin, tuyên truyền chủ trương, chính sách và những kết quả nổi bật của ngành.

Theo dõi thông tin, dư luận xã hội liên quan đến giáo dục; phối hợp các phòng chuyên môn tham mưu lãnh đạo Sở xác minh, cung cấp, phản hồi và xử lý thông tin thuộc thẩm quyền.

Tổng hợp kết quả thực hiện, tham mưu báo cáo UBND tỉnh, Đảng ủy Sở, cơ quan có thẩm quyền theo quy định hoặc khi có yêu cầu.

2. Các phòng thuộc Sở

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao chủ động triển khai các nội dung của Kế hoạch; xác định những nhiệm vụ, chính sách và hoạt động chuyên môn cần truyền thông.

Chủ động cung cấp cho Văn phòng Sở nội dung chuyên môn, văn bản, số liệu, hình ảnh và thông tin liên quan đến lĩnh vực phụ trách; chịu trách nhiệm về tính chính xác của thông tin cung cấp.

Phối hợp xử lý, phản hồi các vấn đề phát sinh, thông tin được báo chí và dư luận quan tâm thuộc lĩnh vực phụ trách.

Phát hiện, giới thiệu các mô hình, cách làm hay, kết quả nổi bật, tập thể và cá nhân tiêu biểu để tuyên truyền, nhân rộng.

3. Các đơn vị trực thuộc Sở

Căn cứ Kế hoạch này và tình hình thực tế tổ chức triển khai các nhiệm vụ phù hợp tại đơn vị; xác định cán bộ làm đầu mối phối hợp công tác truyền thông.

Duy trì, nâng cao chất lượng trang thông tin điện tử và các kênh thông tin chính thức của đơn vị; bảo đảm thông tin đăng tải chính xác, kịp thời, đúng định hướng.

Chủ động cung cấp thông tin về hoạt động giáo dục, mô hình, thành tích, gương điển hình và những vấn đề cần tuyên truyền về Sở Giáo dục và Đào tạo để tổng hợp, truyền thông.

Thực hiện nghiêm quy định về phát ngôn, cung cấp thông tin, sử dụng mạng xã hội; chủ động nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận trong cán bộ, giáo viên, nhân viên, học sinh và cha mẹ học sinh; kịp thời báo cáo các vấn đề phức tạp, nhạy cảm phát sinh.

4. Chế độ thông tin, báo cáo

Các phòng thuộc Sở, đơn vị trực thuộc báo cáo kết quả thực hiện lồng ghép trong báo cáo công tác truyền thông định kỳ hoặc theo yêu cầu của Sở Giáo dục và Đào tạo.

Văn phòng Sở tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện; tham mưu sơ kết, tổng kết và báo cáo cấp có thẩm quyền theo quy định.

Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các phòng, đơn vị phản ánh về Sở Giáo dục và Đào tạo (qua Văn phòng Sở) để tổng hợp, tham mưu xem xét, giải quyết./.

Nơi nhận:
- UBND tỉnh (b/c);
- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Giám đốc, các Phó Giám đốc Sở;
- Các phòng thuộc Sở;
- Các đơn vị trực thuộc Sở;
- Lưu: VT, VP.

KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC

CỘNG HÒA X.H.C.N VIỆT NAM
SỞ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TỈNH LÂM ĐỒNG

Phan Đức Thái