

Số: /SGDDT-VP
V/v triển khai tuyên truyền Đề án Bộ
nhận diện thương hiệu tỉnh Lâm Đồng
trong ngành Giáo dục

Lâm Đồng, ngày tháng năm 2026

Kính gửi:

- Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu;
- Các cơ sở giáo dục trực thuộc Sở Giáo dục và Đào tạo.

Thực hiện Hướng dẫn số 35-HD/BTGDVTU ngày 23/7/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy về tuyên truyền Đề án Bộ nhận diện thương hiệu tỉnh Lâm Đồng và văn bản chỉ đạo của Đảng ủy Ủy ban nhân dân tỉnh, Sở Giáo dục và Đào tạo yêu cầu các cơ sở giáo dục trực thuộc; đề nghị Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu chỉ đạo các cơ sở giáo dục thuộc phạm vi quản lý triển khai một số nội dung sau:

1. Nội dung tuyên truyền

a) Tuyên truyền về sự cần thiết xây dựng Bộ nhận diện thương hiệu tỉnh

Tuyên truyền, làm rõ sự cần thiết, ý nghĩa và tầm quan trọng của việc xây dựng Bộ nhận diện thương hiệu tỉnh Lâm Đồng trong bối cảnh tỉnh có không gian phát triển mới sau sắp xếp, hội tụ các đặc trưng về cao nguyên, trung du, đồng bằng ven biển, biển đảo và biên giới đất liền.

Thông qua tuyên truyền, góp phần nâng cao nhận thức của cán bộ quản lý, nhà giáo, người lao động, học sinh, học viên và cha mẹ học sinh về yêu cầu xây dựng hình ảnh Lâm Đồng thống nhất, đặc trưng, có khả năng nhận diện cao; khắc phục tình trạng quảng bá hình ảnh thiếu đồng bộ, phân tán.

b) Lan tỏa định vị và câu chuyện thương hiệu

Tuyên truyền sâu rộng định vị cốt lõi của thương hiệu tỉnh Lâm Đồng gắn với vai trò trung tâm kết nối chiến lược, hội tụ hệ sinh thái cao nguyên, trung du và duyên hải; tiên phong kiến tạo không gian sống an lành, hành trình trải nghiệm trọn vẹn và môi trường đầu tư, phát triển bền vững.

Lan tỏa Câu chuyện thương hiệu:

“LÂM ĐỒNG - BẢN GIAO HƯỞNG XANH CỦA ĐẠI NGÀN VÀ BIỂN CẢ”.

Qua đó, làm rõ sự hòa quyện giữa thiên nhiên và con người; tôn vinh vẻ đẹp hiền hòa, cần cù, sáng tạo của con người Lâm Đồng; phát huy bản sắc văn hóa và sức mạnh đoàn kết của cộng đồng các dân tộc trên địa bàn tỉnh.

c) Tuyên truyền tầm nhìn và các giá trị cốt lõi

Tuyên truyền tầm nhìn đến năm 2050, Lâm Đồng trở thành địa phương tiêu biểu của cả nước về phát triển xanh, bền vững; dẫn dắt các ngành kinh tế mũi nhọn và trở thành không gian sinh thái đáng sống.

Quán triệt nội dung, ý nghĩa của bốn giá trị cốt lõi cấu thành thương hiệu địa phương:

- Khác biệt bằng sinh thái: Đề cao việc bảo vệ môi trường tự nhiên, giữ gìn uy tín sinh thái trong quá trình phát triển.

- Bứt phá bằng đổi mới: Thúc đẩy tư duy sáng tạo, chuyển đổi số, kinh tế tuần hoàn và phát triển có trách nhiệm.

- Sức mạnh từ sự tích hợp: Tôn vinh sự giao thoa giữa văn hóa Tây Nguyên, cao nguyên với văn hóa duyên hải, biển đảo.

- Lấy con người làm trung tâm: Hướng đến sự phồn vinh, hạnh phúc, an sinh xã hội và bảo đảm mọi người dân được thụ hưởng thành quả phát triển.

d) Tuyên truyền thông điệp, khẩu hiệu và quy chuẩn nhận diện

Tuyên truyền, sử dụng thống nhất thông điệp thương hiệu cốt lõi:

“Lâm Đồng - Bản giao hưởng Xanh” - “Lam Dong - The Eco Symphony”.

Giới thiệu phù hợp về cấu trúc bốn tầng thương hiệu, gồm thương hiệu lõi cấp tỉnh; thương hiệu các địa phương động lực; thương hiệu các ngành mũi nhọn; thương hiệu sản phẩm, dịch vụ của tổ chức, cá nhân và doanh nghiệp.

Tuyên truyền ý nghĩa của biểu trưng chính thức của tỉnh, thể hiện sự giao hòa giữa rừng và biển, phù hợp với môi trường số. Việc sử dụng biểu trưng, màu sắc, phong chữ, họa tiết và các thành phần nhận diện phải tuân thủ đúng cảm nang, quy chuẩn kỹ thuật và tài liệu chính thức được cơ quan có thẩm quyền cung cấp; không tự ý chỉnh sửa, biến dạng hoặc sử dụng sai mục đích.

e) Tuyên truyền về lộ trình thực hiện

Thông tin phù hợp về năm đề án thành phần nhằm triển khai, quản lý, bảo hộ, khai thác, truyền thông và ứng dụng thương hiệu tỉnh Lâm Đồng.

Tuyên truyền lộ trình thực hiện theo ba giai đoạn:

- Giai đoạn 2026-2027: Kiến tạo nền tảng số và khung pháp lý.

- Giai đoạn 2028-2030: Đồng bộ nhận diện, triển khai nhãn nhận diện đối với các sản phẩm chủ lực của tỉnh.

- Giai đoạn sau năm 2030: Mở rộng phạm vi và khẳng định năng lực cạnh tranh quốc tế.

2. Hình thức tuyên truyền

Căn cứ điều kiện thực tế, các cơ sở giáo dục lựa chọn hình thức tuyên truyền phù hợp, hiệu quả, tập trung vào các hoạt động sau:

- Đăng tải tin, bài, infographic, video ngắn, hình ảnh tuyên truyền trên cổng/trang thông tin điện tử và các kênh mạng xã hội chính thức của đơn vị.

- Tuyên truyền thông qua hội nghị cán bộ, viên chức, sinh hoạt hội đồng sư phạm, sinh hoạt tổ chuyên môn, sinh hoạt chi bộ và các tổ chức đoàn thể.

- Lồng ghép phù hợp trong hoạt động chào cờ, sinh hoạt lớp, hoạt động ngoại khóa, trải nghiệm, giáo dục địa phương và các hoạt động tập thể; bảo đảm nội dung phù hợp với độ tuổi học sinh.

- Tổ chức các hoạt động tìm hiểu, giới thiệu về thiên nhiên, văn hóa, con người, lịch sử và tiềm năng phát triển của tỉnh Lâm Đồng.

- Sử dụng pano, áp phích, màn hình điện tử, bảng tin và các hình thức tuyên truyền trực quan tại cơ sở giáo dục khi có tài liệu, mẫu thiết kế chính thức.

- Khuyến khích xây dựng các sản phẩm truyền thông sáng tạo, ứng dụng công nghệ số; sử dụng song ngữ Việt - Anh khi phù hợp với nội dung và đối tượng tuyên truyền.

Các hình thức tuyên truyền phải bảo đảm thiết thực, chính xác, tiết kiệm, không ảnh hưởng đến hoạt động dạy học và các nhiệm vụ giáo dục của đơn vị. Các kênh thông tin điện tử và nền tảng số là những hình thức tuyên truyền được văn bản cấp trên xác định cần chú trọng.

3. Yêu cầu thực hiện

Nội dung tuyên truyền phải bám sát định vị chung “Lâm Đồng - Bản giao hưởng Xanh”; bảo đảm chính xác, thống nhất, phù hợp với môi trường giáo dục.

Chỉ sử dụng hình ảnh, biểu trưng, khẩu hiệu, phong chữ, màu sắc và tài nguyên truyền thông từ nguồn chính thức; không tự ý thiết kế lại, thay đổi tỷ lệ, màu sắc hoặc làm biến dạng biểu trưng.

Quản lý chặt chẽ việc đăng tải, chia sẻ thông tin trên cổng/trang thông tin điện tử, mạng xã hội và các nhóm thông tin chính thức của đơn vị; chịu trách nhiệm về nội dung do đơn vị đăng tải.

Thường xuyên nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận trong cán bộ, nhà giáo, người lao động, học sinh, học viên và cha mẹ học sinh; kịp thời phát hiện, xử lý hoặc báo cáo cơ quan có thẩm quyền đối với thông tin sai lệch, xuyên tạc, gây ảnh hưởng đến uy tín và hình ảnh của tỉnh.

Không sử dụng Bộ nhận diện thương hiệu tỉnh để quảng cáo, kinh doanh, vận động tài trợ hoặc thực hiện các hoạt động khác khi chưa được cơ quan có thẩm quyền cho phép.

4. Tổ chức thực hiện

a) Các cơ sở giáo dục

Căn cứ nội dung văn bản này xây dựng kế hoạch hoặc lồng ghép nhiệm vụ tuyên truyền vào kế hoạch công tác của đơn vị.

Phân công bộ phận, cá nhân phụ trách; lựa chọn hình thức tuyên truyền phù hợp với cấp học, đối tượng và điều kiện thực tế.

Tăng cường giáo dục ý thức bảo vệ môi trường, giữ gìn cảnh quan, xây dựng trường học xanh, an toàn, thân thiện; gắn hoạt động giáo dục với việc lan tỏa những giá trị tích cực về đất và người Lâm Đồng.

Kiểm tra, rà soát các sản phẩm truyền thông trước khi phát hành; lưu giữ tài liệu, hình ảnh, đường dẫn và sản phẩm tuyên truyền để phục vụ công tác kiểm tra, tổng hợp.

b) Đề nghị Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu

Chỉ đạo các cơ sở giáo dục thuộc phạm vi quản lý triển khai công tác tuyên truyền phù hợp; kiểm tra việc sử dụng Bộ nhận diện thương hiệu tại các cơ sở giáo dục; phối hợp xử lý những thông tin, nội dung hoặc sản phẩm truyền thông không đúng quy định.

Sở Giáo dục và Đào tạo yêu cầu thủ trưởng các đơn vị trực thuộc; đề nghị Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu quan tâm chỉ đạo, tổ chức triển khai thực hiện nghiêm túc, hiệu quả./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Ban TGDV Tỉnh ủy;
- Giám đốc, Các PGĐ Sở;
- Lưu: VT, VP.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Phan Đức Thái