

Số: /SCT-QLTM

Lâm Đồng, ngày tháng 7 năm 2026

V/v triển khai tuyên truyền, phổ biến Khung hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị con người Việt Nam trong tiêu dùng và Bộ quy tắc ứng xử trong văn hóa tiêu dùng của con người Việt Nam

Kính gửi:

- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh;
- Các sở, ban, ngành thuộc tỉnh;
- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh; Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh; Hội Nông dân tỉnh;
- UBND các xã, phường, đặc khu;
- Các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

Thực hiện ý kiến chỉ đạo của Chủ tịch UBND tỉnh tại Công văn số 10571/UBND-XDCT ngày 03/7/2026 về việc triển khai Quyết định số 1536/QĐ-BCT ngày 29/6/2026 của Bộ Công Thương ban hành Khung hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị con người Việt Nam trong tiêu dùng và Bộ quy tắc ứng xử trong văn hóa tiêu dùng của con người Việt Nam; nhằm nâng cao nhận thức của người tiêu dùng, xây dựng môi trường tiêu dùng văn minh, lành mạnh, góp phần phát triển thị trường trong nước bền vững, Sở Công Thương đề nghị các cơ quan, đơn vị quan tâm phối hợp triển khai một số nội dung sau:

1. Tổ chức tuyên truyền, phổ biến

Tổ chức tuyên truyền, phổ biến sâu rộng nội dung Quyết định số 1536/QĐ-BCT và Khung hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị con người Việt Nam trong tiêu dùng, Bộ quy tắc ứng xử trong văn hóa tiêu dùng đến cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, đoàn viên, hội viên, cộng đồng doanh nghiệp, hộ kinh doanh và Nhân dân bằng các hình thức phù hợp.

Lồng ghép nội dung tuyên truyền trong các hội nghị, hội thảo, chương trình xúc tiến thương mại, Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam", các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam và các hoạt động tuyên truyền về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Đẩy mạnh tuyên truyền trên Cổng thông tin điện tử, Trang thông tin điện tử, hệ thống phát thanh, truyền thanh cơ sở và các nền tảng số để lan tỏa các giá trị văn hóa tiêu dùng văn minh, có trách nhiệm; khuyến khích tiêu dùng hàng hóa an toàn, có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng, thân thiện với môi trường và ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam.

2. Đẩy mạnh thực hiện văn hóa tiêu dùng

Đẩy mạnh quán triệt và thực hiện Bộ quy tắc ứng xử trong văn hóa tiêu dùng; xây dựng môi trường sản xuất, kinh doanh văn minh, minh bạch, tuân thủ pháp luật, tôn trọng và bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng.

Khuyến khích các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh sản xuất, kinh doanh hàng hóa bảo đảm chất lượng, an toàn, có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng; thực hiện niêm yết giá, bán đúng giá niêm yết, cung cấp đầy đủ thông tin về hàng hóa, dịch vụ theo quy định của pháp luật.

Thúc đẩy tiêu dùng xanh, tiêu dùng bền vững; sử dụng tiết kiệm tài nguyên, hạn chế rác thải nhựa, góp phần bảo vệ môi trường và phát triển kinh tế tuần hoàn; tăng cường ứng dụng chuyển đổi số trong hoạt động thương mại, nâng cao đạo đức kinh doanh, trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp và văn hóa ứng xử với khách hàng.

3. Tổ chức thực hiện

Đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương và doanh nghiệp căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao chủ động xây dựng kế hoạch và tổ chức triển khai thực hiện phù hợp với điều kiện thực tế; đồng thời tăng cường phối hợp với Sở Công Thương trong công tác tuyên truyền, phổ biến và nhân rộng các mô hình, cách làm hiệu quả về xây dựng văn hóa tiêu dùng.

Định kỳ hàng năm hoặc khi có yêu cầu, các cơ quan, đơn vị, địa phương và doanh nghiệp tổng hợp tình hình, kết quả triển khai thực hiện, gửi báo cáo về Sở Công Thương (qua Phòng Quản lý Thương mại) trước ngày 15/6 (đối với báo cáo 06 tháng) và trước ngày 15/12 (đối với báo cáo năm) để tổng hợp, báo cáo Bộ Công Thương và UBND tỉnh theo quy định.

Trong quá trình thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc, đề nghị thông tin về Sở Công Thương (qua Phòng Quản lý Thương mại) để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh xem xét, chỉ đạo theo quy định.

Sở Công Thương đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương và doanh nghiệp quan tâm phối hợp triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- GD, PGD Sở (Đ/c N.V.Khánh);
- Trang thông tin điện tử Sở;
- Lưu: VT, QLTM.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Văn Khánh