

KẾ HOẠCH

Lễ khai mạc hoạt động “Chào Mùa du lịch hè năm 2026” và công bố Quy hoạch chung xây dựng Khu du lịch quốc gia Mũi Né đến năm 2040, tầm nhìn đến năm 2050

Thực hiện ý kiến chỉ đạo của Phó Thủ tướng Chính phủ Mai Văn Chính tại Công văn số 2320/VPCP-KGVX ngày 18/3/2026 của Văn phòng Chính phủ về việc triển khai nhiệm vụ Công điện số 34/CĐ-TTg ngày 10/4/2025 của Thủ tướng Chính phủ;

Căn cứ Kế hoạch số 1373/KH-UBND ngày 29/01/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc triển khai thực hiện Chương trình hành động số 12-CTr/TU ngày 09/01/2026 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện mục tiêu tăng trưởng “02 con số” trong giai đoạn 2026 - 2030 và Quyết định số 420/QĐ-UBND ngày 30/01/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc ban hành kịch bản tăng trưởng “02 con số” tỉnh Lâm Đồng năm 2026;

Căn cứ Quyết định số 2149/QĐ-UBND ngày 14/11/2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc phê duyệt Quy hoạch chung xây dựng Khu du lịch Quốc gia Mũi Né đến năm 2040, tầm nhìn đến năm 2050 và Kế hoạch số 584/KH-UBND ngày 14/01/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc thực hiện Quy hoạch chung xây dựng Khu du lịch Quốc gia Mũi Né đến năm 2040, tầm nhìn đến năm 2050;

Căn cứ Kế hoạch số 2248/KH-UBND ngày 13/02/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc tổ chức các sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch tiêu biểu năm 2026 trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng;

Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng ban hành Kế hoạch tổ chức Lễ khai mạc hoạt động “Chào Mùa du lịch hè năm 2026” và công bố Quy hoạch chung xây dựng Khu du lịch quốc gia Mũi Né đến năm 2040, tầm nhìn đến năm 2050 (sau đây gọi tắt là Kế hoạch), với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

- Chào mừng kỷ niệm 51 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2026).

- Công bố, công khai Quy hoạch chung xây dựng Khu du lịch Quốc gia Mũi Né đến năm 2040, tầm nhìn đến năm 2050 đến các cấp, các ngành, cộng đồng doanh nghiệp và Nhân dân để biết, triển khai thực hiện. Thông qua đó, giới thiệu tiềm năng, thế mạnh của Khu du lịch quốc gia Mũi Né nhằm tiếp tục kêu gọi, huy động các nguồn lực đầu tư trong và ngoài nước, góp phần thực hiện hiệu quả các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội.

- Tăng cường quảng bá hình ảnh, thương hiệu du lịch địa phương; kích cầu du lịch mùa hè năm 2026 thu hút khách du lịch trong nước và quốc tế đến Lâm Đồng, góp phần phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh trong năm 2026 và những năm tiếp theo; đặc biệt trong bối cảnh Cảng hàng không quốc tế Liên Khương tạm đóng cửa để sửa chữa, nâng cấp.

- Đẩy mạnh hoạt động xúc tiến, liên kết, hợp tác phát triển du lịch; đa dạng hóa sản phẩm, dịch vụ du lịch phù hợp với mùa hè, nâng cao chất lượng phục vụ và trải nghiệm của du khách.

- Tiếp tục bảo tồn và phát huy bản sắc văn hóa các dân tộc; khôi phục, phát triển các làng nghề truyền thống gắn kết với phát triển du lịch bền vững, thúc đẩy tăng trưởng kinh tế - xã hội, tạo việc làm, tăng thu nhập cho người lao động trong ngành du lịch và các ngành dịch vụ liên quan.

- Phát triển thương hiệu điểm đến "*Lâm Đồng - Hành trình của Biển, Hoa, Đại ngàn*" thông qua tổ chức Lễ khai mạc hoạt động "Chào Mùa du lịch hè năm 2026" và công bố Quy hoạch chung xây dựng Khu du lịch quốc gia Mũi Né đến năm 2040, tầm nhìn đến năm 2050, nhằm định vị và nâng cao giá trị thương hiệu du lịch Lâm Đồng trên thị trường trong nước và quốc tế.

- Góp phần hoàn thành mục tiêu đón 25,08 triệu lượt khách trong năm 2026, đóng góp chung vào việc thực hiện mục tiêu tăng trưởng "2 con số" năm 2026 của tỉnh Lâm Đồng.

- Gắn Chương trình với bảo vệ môi trường, bảo tồn đa dạng sinh học và thúc đẩy du lịch xanh, phát triển bền vững trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng.

2. Yêu cầu:

- Nội dung và hình thức tổ chức phải được xây dựng một cách đồng bộ, có sự gắn kết chặt chẽ nhằm quảng bá, xúc tiến hiệu quả tiềm năng, thế mạnh về tài nguyên du lịch của tỉnh Lâm Đồng; đồng thời, tạo ấn tượng tốt đẹp và lan tỏa tích cực trong cộng đồng dân cư, du khách trong nước và quốc tế.

- Có sự phối hợp chặt chẽ giữa các sở, ban, ngành liên quan; Hiệp hội Du lịch Lâm Đồng và Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu trong tỉnh. Đặc biệt, cần có sự hưởng ứng, tham gia tích cực của các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp kinh doanh du lịch, dịch vụ trong và ngoài tỉnh.

- Đảm bảo tổ chức hoạt động thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm, có tính sáng tạo cả về nội dung và hình thức; phát huy nội lực và huy động các nguồn lực xã hội. Tạo điều kiện và khuyến khích các doanh nghiệp, cộng đồng dân cư chủ động tổ chức các hoạt động hưởng ứng phù hợp với điều kiện thực tiễn tại địa phương, đơn vị. Đồng thời, chấp hành đúng quy định pháp luật về các quy định pháp luật có liên quan.

II. THỜI GIAN, CHỦ ĐỀ, ĐỊA ĐIỂM

1. Thời gian: Từ 19 giờ 30 phút - 22 giờ 00 phút, ngày 27/4/2026 (thứ Hai).

2. Chủ đề: “Đền Lâm Đồng - Săn mây ngàn, lướt sóng bạc”.

3. Địa điểm: Tại Khu vực trước Nhà hát và Triển lãm văn hóa nghệ thuật tỉnh Lâm Đồng (đường Nguyễn Tất Thành, phường Phan Thiết).

III. NỘI DUNG, CHƯƠNG TRÌNH, PHÂN CÔNG THỰC HIỆN

1. Nội dung: Khai mạc hoạt động “Chào Mùa du lịch hè năm 2026” và công bố Quy hoạch chung xây dựng Khu du lịch quốc gia Mũi Né đến năm 2040, tầm nhìn đến năm 2050.

2. Chương trình:

2.1. Khai mạc hoạt động “Chào Mùa du lịch hè năm 2026” và công bố Quy hoạch chung xây dựng Khu du lịch quốc gia Mũi Né đến năm 2040, tầm nhìn đến năm 2050; gồm 02 phần:

2.1.1: Phần lễ:

- Văn nghệ chào mừng;
- Tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu;
- Phát biểu công bố Quyết định phê duyệt quy hoạch chung xây dựng Khu du lịch Quốc gia Mũi Né đến năm 2040, tầm nhìn đến năm 2050 và khai mạc Chuỗi hoạt động “Chào Mùa du lịch hè năm 2026” của Lãnh đạo Ủy ban nhân dân tỉnh;
- Trình chiếu phóng sự về quy hoạch chung xây dựng Khu du lịch quốc gia Mũi Né đến năm 2040, tầm nhìn đến năm 2050;
- Trao giấy chứng nhận đầu tư (nếu có);
- Phát biểu của Lãnh đạo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (hoặc Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam);
- Trình chiếu Trailer giới thiệu về các chương trình, hoạt động trong Chuỗi hoạt động “Chào Mùa du lịch hè năm 2026”;
- Tặng biểu trưng vinh danh nhà tài trợ, các đơn vị đồng hành.

2.12. Phần hội: Chương trình Nghệ thuật chào mừng khai mạc Chuỗi hoạt động “Chào Mùa du lịch hè năm 2026”.

Lễ công bố Quy hoạch chung xây dựng Khu du lịch quốc gia Mũi Né đến năm 2040, tầm nhìn đến năm 2050 và Khai mạc Chuỗi hoạt động “Chào Mùa du lịch hè năm 2026” được truyền hình trực tiếp trên sóng Báo và Phát thanh, Truyền hình tỉnh Lâm Đồng và tiếp sóng trực tiếp trên các Báo và Phát thanh, Truyền hình liên kết với tỉnh Lâm Đồng.

(có kịch bản chi tiết riêng)

3. Phân công nhiệm vụ

3.1. Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

3.2. Đơn vị phối hợp:

- Báo và Phát thanh, Truyền hình Lâm Đồng.

- Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng.
- Hiệp hội Du lịch Lâm Đồng.
- Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu.
- Đơn vị tổ chức sự kiện (nếu có).
- Các tổ chức, cá nhân kinh doanh du lịch, dịch vụ trên địa bàn tỉnh.

IV. CÁC CHƯƠNG TRÌNH, HOẠT ĐỘNG HƯỞNG ỨNG

1. Tổ chức không gian trưng bày, giới thiệu sản phẩm, hình ảnh du lịch, OCOP và bản đồ Quy hoạch chung xây dựng Khu du lịch quốc gia Mũi Né

1.1. Thời gian: Dự kiến ngày 27/4 đến ngày 03/5/2026.

1.2. Địa điểm: Đường Nguyễn Tất Thành, phường Phan Thiết.

1.3. Nội dung:

- Tổ chức Không gian trưng bày, giới thiệu sản phẩm du lịch và một số mặt hàng OCOP (khoảng 20 gian hàng).

- Trưng bày bản đồ Quy hoạch chung và bản đồ 03 phân khu Quy hoạch chung xây dựng Khu du lịch quốc gia Mũi Né; các hình ảnh về du lịch Lâm Đồng.

1.4. Đơn vị chủ trì: Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng.

1.5. Đơn vị phối hợp:

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Hiệp hội Du lịch Lâm Đồng.
- Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu.
- Các tổ chức, cá nhân kinh doanh du lịch, dịch vụ trên địa bàn tỉnh.

2. Xây dựng, phát động và công bố các chương khuyến mãi, kích cầu du lịch với thông điệp “Lâm Đồng - Đến để yêu”, “Người Lâm Đồng - Trải nghiệm Du lịch Lâm Đồng” hưởng ứng Lễ Khai mạc hoạt động “Chào Mùa du lịch hè năm 2026” và công bố Quy hoạch chung xây dựng Khu du lịch quốc gia Mũi Né đến năm 2040, tầm nhìn đến năm 2050

2.1. Thời gian: Từ tháng 4/2026 - tháng 8/2026.

2.2. Địa điểm: Các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng.

2.3. Nội dung:

- Xây dựng các sản phẩm du lịch mới, các chương trình khuyến mãi, kích cầu du lịch với thông điệp “Lâm Đồng - Đến để yêu”, “Người Lâm Đồng - Trải nghiệm Du lịch Lâm Đồng” (*ưu tiên các chương trình ưu đãi, giảm giá dành riêng cho du khách là người Lâm Đồng hoặc các địa phương lân cận; xây dựng các tour du lịch đường bộ “biến hành trình thành trải nghiệm” đến các trung tâm du lịch trong tỉnh,...*) hưởng ứng Lễ Khai mạc hoạt động “Chào Mùa du lịch hè năm 2026” và

công bố Quy hoạch chung xây dựng Khu du lịch quốc gia Mũi Né đến năm 2040, tầm nhìn đến năm 2050 thu hút khách du lịch đến Lâm Đồng, nâng cao năng lực cạnh tranh điểm đến, duy trì và phát triển hoạt động kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh; góp phần phát triển thương hiệu điểm đến “*Lâm Đồng - Hành trình của Biển, Hoa, Đại ngàn*”.

- Khuyến khích các sản phẩm du lịch kết nối giữa 03 khu vực trong tỉnh; các tour du lịch kết nối giữa Hoa và Biển, Hoa và Di sản, Biển và Di sản; Lâm Đồng “một chuyến đi - đa trải nghiệm”;... thu hút du khách trong và ngoài nước.

- Tổ chức phát động và công bố các chương khuyến mãi, kích cầu du lịch với thông điệp “Lâm Đồng - Đến để yêu”, “Người Lâm Đồng - Trải nghiệm Du lịch Lâm Đồng” hưởng ứng Lễ Khai mạc hoạt động “Chào Mùa du lịch hè năm 2026” và công bố Quy hoạch chung xây dựng Khu du lịch quốc gia Mũi Né đến năm 2040, tầm nhìn đến năm 2050.

2.4. Đơn vị chủ trì: Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng.

2.5. Đơn vị phối hợp:

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Hiệp hội Du lịch Lâm Đồng.
- Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu.
- Các tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí từ nguồn ngân sách của các sở, ngành, địa phương được Ủy ban nhân dân tỉnh giao dự toán thu, chi ngân sách năm 2026.

2. Kinh phí xã hội hóa từ các tổ chức, doanh nghiệp và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo đúng quy định.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành kế hoạch chung tổ chức Lễ khai mạc hoạt động “Chào Mùa du lịch hè năm 2026” và công bố Quy hoạch chung xây dựng Khu du lịch quốc gia Mũi Né đến năm 2040, tầm nhìn đến năm 2050.

- Phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng hướng dẫn các doanh nghiệp kinh doanh du lịch trong tỉnh nâng cao chất lượng dịch vụ; đầu tư xây dựng các sản phẩm, dịch vụ mới; các chương trình, các gói kích cầu du lịch dịch vụ hấp dẫn để giới thiệu, quảng bá và thu hút khách du lịch hưởng ứng Lễ khai mạc hoạt động “Chào Mùa du lịch hè năm 2026” và công bố Quy hoạch chung xây dựng Khu du lịch quốc gia Mũi Né đến năm 2040, tầm nhìn đến năm 2050, nhất là trong thời gian Cảng hàng không quốc tế Liên Khương tạm đóng cửa để sửa chữa, nâng cấp đường băng và khi hoạt động trở lại.

- Hướng dẫn các địa phương và các doanh nghiệp kinh doanh du lịch trong tỉnh tăng cường các biện pháp đảm bảo an ninh, an toàn tuyệt đối cho du khách nói chung và trong Mùa du lịch hè năm 2026.

- Hướng dẫn chuyên môn cho các đơn vị tổ chức các hoạt động, sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch hưởng ứng Lễ khai mạc hoạt động “Chào Mùa du lịch hè năm 2026” và công bố Quy hoạch chung xây dựng Khu du lịch quốc gia Mũi Né đến năm 2040, tầm nhìn đến năm 2050.

- Tiếp tục tuyên truyền thực hiện bộ Quy tắc ứng xử văn minh du lịch theo Quyết định số 718/QĐ-BVHTTDL ngày 02/3/2017 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch chuyên và hướng dẫn các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp kinh doanh du lịch và dịch vụ trên địa bàn tỉnh triển khai hiệu quả.

2. Công an tỉnh

- Đảm bảo các điều kiện về an ninh, trật tự tổ chức Lễ khai mạc hoạt động “Chào Mùa du lịch hè năm 2026” và công bố Quy hoạch chung xây dựng Khu du lịch quốc gia Mũi Né đến năm 2040, tầm nhìn đến năm 2050.

- Hướng dẫn Công an địa phương đảm bảo an ninh, trật tự tại các hoạt động, sự kiện văn hóa - thể thao và du lịch tại các địa phương hưởng ứng Lễ khai mạc hoạt động “Chào Mùa du lịch hè năm 2026” và công bố Quy hoạch chung xây dựng Khu du lịch quốc gia Mũi Né đến năm 2040, tầm nhìn đến năm 2050 và các sự kiện, hoạt động gắn với Chào mừng kỷ niệm 51 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2026).

3. Sở Nông nghiệp và Môi trường

- Tiếp tục phối hợp với các sở, ban, ngành và địa phương thực hiện hiệu quả Kế hoạch số 1750/KH-UBND ngày 04/02/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh về tổ chức Lễ phát động phong trào thi đua vì môi trường Sáng - Xanh - Sạch - Đẹp vui xuân đón Tết Nguyên đán Bính Ngọ - năm 2026; góp phần hình thành lối sống xanh.

- Phối hợp chỉ đạo tổ chức các hoạt động thiết thực nhằm đẩy mạnh công tác tuyên truyền nâng cao ý thức trong Nhân dân về ứng xử văn minh du lịch, công tác bảo vệ môi trường, tôn tạo cảnh quan, tạo phong cách sống xanh. Xây dựng kế hoạch dọn dẹp vệ sinh môi trường thường xuyên tại các tuyến đường, khu dân cư, điểm đến du lịch, khu vui chơi giải trí công cộng..., trong đó, đồng loạt ra quân thực hiện trong khoảng thời gian từ ngày 25/4/2026.

4. Sở Xây dựng, Sở Tài chính

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chuẩn bị nội dung công bố Quy hoạch chung xây dựng Khu du lịch quốc gia Mũi Né đến năm 2040, tầm nhìn đến năm 2050.

- Sở Tài chính chủ trì tham mưu kêu gọi đầu tư; đề xuất trao chứng nhận đầu tư (nếu có) tại Lễ khai mạc Chuỗi hoạt động “Chào Mùa du lịch hè năm 2026” và công bố Quy hoạch chung xây dựng Khu du lịch quốc gia Mũi Né đến 2040, tầm

nhìn đến 2050; gửi Ủy ban nhân dân tỉnh (*qua Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch*) trước ngày 23/4/2026.

5. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng

- Chủ trì tổ chức không gian trưng bày, giới thiệu sản phẩm, hình ảnh du lịch, OCOP và bản đồ Quy hoạch chung xây dựng Khu du lịch quốc gia Mũi Né. Làm việc với các Hiệp hội (Doanh nghiệp, Du lịch tỉnh, Thanh long, Nước mắm, ...) để tổ chức gian hàng giới thiệu sản phẩm du lịch và các mặt hàng OCOP.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan xây dựng kế hoạch tuyên truyền, quảng bá Lễ khai mạc hoạt động “Chào Mùa du lịch hè năm 2026” và công bố Quy hoạch chung xây dựng Khu du lịch quốc gia Mũi Né đến năm 2040, tầm nhìn đến năm 2050 trên các phương tiện thông tin đại chúng, các nền tảng số.

- Chủ trì, phối hợp với Hiệp hội Du lịch Lâm Đồng và các đơn vị liên quan vận động các đơn vị kinh doanh du lịch - dịch vụ thực hiện các chương trình kích cầu du lịch. Trên cơ sở đó, chủ trì, phối hợp với Hiệp hội du lịch và các đơn vị liên quan tổ chức phát động, công bố chương trình khuyến mãi, kích cầu du lịch, đặc biệt là chương trình kích cầu du lịch nội tỉnh với thông điệp “Lâm Đồng - Đến để yêu”, “Người Lâm Đồng - Trải nghiệm Du lịch Lâm Đồng” hưởng ứng Lễ khai mạc hoạt động “Chào Mùa du lịch hè năm 2026” và công bố Quy hoạch chung xây dựng Khu du lịch quốc gia Mũi Né đến năm 2040, tầm nhìn đến năm 2050; xây dựng kế hoạch đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá các chương khuyến mãi, kích cầu du lịch trên các phương tiện thông tin đại chúng, các nền tảng số; thường xuyên cập nhật, tổng hợp các chương khuyến mãi, kích cầu du lịch của các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân (*định kỳ hàng tuần gửi Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổng hợp, theo dõi chung*).

6. Báo và Phát thanh, Truyền hình Lâm Đồng

- Phối hợp, hỗ trợ công tác truyền thông về các sự kiện, hoạt động Lễ khai mạc hoạt động “Chào Mùa du lịch hè năm 2026” và công bố Quy hoạch chung xây dựng Khu du lịch quốc gia Mũi Né đến năm 2040, tầm nhìn đến năm 2050 trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Đảm bảo các điều kiện truyền hình trực tiếp Lễ khai mạc hoạt động “Chào Mùa du lịch hè năm 2026” và công bố Quy hoạch chung xây dựng Khu du lịch quốc gia Mũi Né đến năm 2040, tầm nhìn đến năm 2050 trên sóng truyền hình Lâm Đồng và các đài liên kết với Lâm Đồng.

7. Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu

7.1. Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu

- Tổ chức các hoạt động thiết thực nhằm đẩy mạnh công tác tuyên truyền nâng cao ý thức trong Nhân dân về ứng xử văn minh du lịch, công tác bảo vệ môi trường, tôn tạo cảnh quan, tạo phong cách sống xanh, đẩy mạnh quảng bá hình ảnh của du lịch Lâm Đồng đến bạn bè trong và ngoài nước.

- Xây dựng kế hoạch dọn dẹp vệ sinh môi trường trồng hoa, cây xanh thường xuyên tại các tuyến đường, khu dân cư, điểm đến du lịch, khu vui chơi giải trí

công cộng..., trong đó, đồng loạt ra quân phát động thực hiện ngày 25/4/2026 và định kỳ thực hiện mỗi tháng/lần.

- Căn cứ vào điều kiện thực tế của địa phương chủ động tổ chức các sự kiện, chương trình, hoạt động văn hóa - thể thao và du lịch hưởng ứng Lễ khai mạc hoạt động “Chào Mùa du lịch hè năm 2026” và công bố Quy hoạch chung xây dựng Khu du lịch quốc gia Mũi Né đến năm 2040, tầm nhìn đến năm 2050.

- Hướng dẫn các đơn vị kinh doanh du lịch tại địa phương tăng cường trồng hoa, cây xanh, xây dựng các công trình, tiểu cảnh, tổ chức các hoạt động bảo vệ môi trường; xây dựng các sản phẩm, dịch vụ du lịch mới; các chương trình khuyến mãi, kích cầu du lịch hấp dẫn với thông điệp “Lâm Đồng - Đến để yêu”, “Người Lâm Đồng - Trải nghiệm Du lịch Lâm Đồng” hưởng ứng Lễ khai mạc hoạt động “Chào Mùa du lịch hè năm 2026” và công bố Quy hoạch chung xây dựng Khu du lịch quốc gia Mũi Né đến năm 2040, tầm nhìn đến năm 2050. Tổng hợp các chương trình khuyến mãi, kích cầu du lịch; các sản phẩm du lịch mới,... tại địa phương gửi về Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng (*đồng gửi Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch*) trước ngày 20/4/2026 để tổng hợp; tuyên truyền, quảng bá trên các phương tiện thông tin đại chúng, các nền tảng số.

- Chủ động hỗ trợ tích cực cho các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân tổ chức các sự kiện, hoạt động hưởng ứng Lễ khai mạc hoạt động “Chào Mùa du lịch hè năm 2026” và công bố Quy hoạch chung xây dựng Khu du lịch quốc gia Mũi Né đến năm 2040, tầm nhìn đến năm 2050 tại địa phương.

- Đẩy mạnh tuyên truyền, nâng cao nhận thức cộng đồng về xây dựng môi trường du lịch thân thiện, an toàn, văn minh; vận động người dân thực hiện nếp sống văn minh, ứng xử văn hóa với du khách. Triển khai thực hiện hiệu quả bộ Quy tắc ứng xử văn minh du lịch theo Quyết định số 718/QĐ-BVHTTDL ngày 02/3/2017 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đến các tổ chức, cá nhân kinh doanh du lịch và Nhân dân trên địa bàn.

7.2. Ủy ban nhân dân các phường Phan Thiết

- Chỉ đạo các đơn vị liên quan đảm bảo: Địa điểm tổ chức, an ninh trật tự, y tế, điện, nước, vệ sinh môi trường,... trong quá trình tổ chức Lễ khai mạc hoạt động “Chào Mùa du lịch hè năm 2026” và công bố Quy hoạch chung xây dựng Khu du lịch quốc gia Mũi Né đến năm 2040, tầm nhìn đến năm 2050 và các chương trình, hoạt động hưởng ứng khác trên địa bàn.

- Thường xuyên chỉnh trang đô thị, tôn tạo cảnh quan, tạo điểm nhấn tại các công viên, khu vực tuyến đường công cộng hưởng ứng Lễ khai mạc hoạt động “Chào Mùa du lịch hè năm 2026” và công bố Quy hoạch chung xây dựng Khu du lịch quốc gia Mũi Né đến năm 2040, tầm nhìn đến năm 2050 góp phần thu hút khách du lịch.

8. Hiệp hội Du lịch Lâm Đồng

- Hiệp hội Du lịch Lâm Đồng xây dựng kế hoạch hướng dẫn hội viên và các đơn vị liên quan xây dựng các sản phẩm du lịch mới; các chương trình, các gói

khuyến mãi, kích cầu với thông điệp “Lâm Đồng - Đến để yêu”, “Người Lâm Đồng - Trải nghiệm Du lịch Lâm Đồng” tham gia hưởng ứng Lễ khai mạc hoạt động “Chào Mùa du lịch hè năm 2026” và công bố Quy hoạch chung xây dựng Khu du lịch quốc gia Mũi Né đến năm 2040, tầm nhìn đến năm 2050; nhất là trong thời gian Cảng hàng không quốc tế Liên Khương tạm đóng cửa để sửa chữa, nâng cấp đường băng và khi hoạt động trở lại (tháng 9/2026). Đảm bảo sự tham gia hưởng ứng đông đảo, hiệu quả của các hội viên và các doanh nghiệp kinh doanh du lịch, dịch vụ trên địa bàn tỉnh.

- Hướng dẫn các doanh nghiệp kinh doanh du lịch trong tỉnh đảm bảo các biện pháp an ninh trật tự tại đơn vị, an toàn tuyệt đối cho du khách. Triển khai thực hiện hiệu quả bộ Quy tắc ứng xử văn minh du lịch theo Quyết định số 718/QĐ-BVHTTDL ngày 02/3/2017 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch. Xây dựng các công trình, tiểu cảnh, tổ chức các hoạt động bảo vệ môi trường,... hưởng ứng Lễ khai mạc hoạt động “Chào Mùa du lịch hè năm 2026” và công bố Quy hoạch chung xây dựng Khu du lịch quốc gia Mũi Né đến năm 2040, tầm nhìn đến năm 2050.

9. Các tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh

- Chủ động hoặc phối hợp, liên kết xây dựng kế hoạch, chuẩn bị kinh phí và các điều kiện khác để tổ chức hoặc tham gia các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, thể thao nhằm kích cầu, thu hút khách du lịch tại đơn vị. Nâng cao chất lượng dịch vụ, đồng thời xây dựng các sản phẩm, dịch vụ mới, các chương trình khuyến mãi, kích cầu du lịch với thông điệp “Lâm Đồng - Đến để yêu”, “Người Lâm Đồng - Trải nghiệm Du lịch Lâm Đồng” (*ưu tiên các chương trình ưu đãi, giảm giá dành riêng cho du khách là người Lâm Đồng hoặc các địa phương lân cận; xây dựng các tour du lịch đường bộ “biến hành trình thành trải nghiệm” đến các trung tâm du lịch trong tỉnh...*) để giới thiệu, quảng bá và thu hút khách du lịch hưởng ứng Lễ khai mạc hoạt động “Chào Mùa du lịch hè năm 2026” và công bố Quy hoạch chung xây dựng Khu du lịch quốc gia Mũi Né đến năm 2040, tầm nhìn đến năm 2050; nhất là trong thời gian Cảng hàng không quốc tế Liên Khương tạm đóng cửa để sửa chữa, nâng cấp đường băng và khi hoạt động trở lại; gửi về Trung tâm Xúc tiến, Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng tổng hợp, (*đồng gửi Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch*) trước ngày 20/4/2026 nhằm triển khai thực hiện việc tuyên truyền, quảng bá đồng bộ trên các phương tiện thông tin đại chúng, các nền tảng số.

- Triển khai thực hiện nghiêm túc bộ Quy tắc ứng xử văn minh du lịch theo Quyết định số 718/QĐ-BVHTTDL ngày 02/3/2017 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Tích cực trồng thêm hoa, cây xanh, xây dựng các công trình, tiểu cảnh, tổ chức các hoạt động bảo vệ môi trường,... hưởng ứng Lễ khai mạc hoạt động “Chào Mùa du lịch hè năm 2026” và công bố Quy hoạch chung xây dựng Khu du

lich quốc gia Mũi Né đến năm 2040, tầm nhìn đến năm 2050. Tổ chức tuyên truyền cổ động trực quan (*treo băng rôn, phướn, pa nô, bảng điện tử,...*) với các nội dung: (1). Chào Mùa du lịch hè năm 2026; (2) Lâm Đồng - Đến để yêu; (3) Người Lâm Đồng - Trải nghiệm Du lịch Lâm Đồng.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Lễ khai mạc hoạt động “Chào Mùa du lịch hè năm 2026” và công bố Quy hoạch chung xây dựng Khu du lịch quốc gia Mũi Né đến năm 2040, tầm nhìn đến năm 2050; đề nghị các cơ quan, đơn vị, tổ chức, cá nhân được giao là “Đơn vị chủ trì” phối hợp với các đơn vị có liên quan xây dựng kế hoạch chi tiết triển khai thực hiện các nhiệm vụ được phân công gửi về Ủy ban nhân dân tỉnh (qua Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch) **trước ngày 20/4/2026./.**

Nơi nhận:

- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND tỉnh;
- Chủ tịch và các PCT UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy;
- Các sở, ban, ngành, đơn vị thuộc tỉnh;
- Thống kê Lâm Đồng;
- Báo và Phát thanh, Truyền hình Lâm Đồng;
- Trung tâm XTĐTMDL Lâm Đồng;
- Hiệp hội Du lịch Lâm Đồng;
- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh Lâm Đồng;
- UBND các xã, phường, đặc khu;
- Cổng thông tin điện tử tỉnh;
- Lưu: VT, KGVX. (Trang).

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Đinh Văn Tuấn