

KẾ HOẠCH

Thực hiện Đề án Truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia trên địa bàn tỉnh Đắk Nông đến năm 2030

Thực hiện Quyết định số 1169/QĐ-TTg ngày 11/10/2024 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án Truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia đến năm 2030; Ủy ban nhân dân tỉnh xây dựng Kế hoạch thực hiện Đề án Truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Đắk Nông, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, MỤC TIÊU

1. Mục đích

- Tuyên truyền, phổ biến Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia; tăng cường các hoạt động thông tin, truyền thông, giáo dục về tác hại của việc lạm dụng rượu, bia đối với sức khỏe, cộng đồng và xã hội; phổ biến chính sách, pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia tới toàn thể cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và Nhân dân.

- Tăng cường thực hiện các biện pháp giảm mức tiêu thụ rượu, bia, các biện pháp quản lý việc cung cấp rượu, bia và các biện pháp giảm tác hại của rượu, bia để phòng ngừa và giảm tác hại của lạm dụng rượu, bia đối với sức khỏe của cộng đồng, trật tự an toàn xã hội để bảo vệ sức khỏe cộng đồng, góp phần phát triển kinh tế, ổn định xã hội.

2. Mục tiêu đến năm 2030

- Trên 95% người dân trưởng thành được truyền thông về phòng chống tác hại của rượu, bia và các biện pháp phòng chống tác hại của rượu, bia.

- 100% người điều khiển phương tiện giao thông được truyền thông, phổ biến quy định của pháp luật về việc không uống rượu, bia khi điều khiển phương tiện giao thông.

- 100% cơ sở giáo dục thực hiện truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia phù hợp với lứa tuổi của học sinh, sinh viên.

- 95% cơ sở kinh doanh rượu, bia; 90% hộ gia đình, cá nhân sản xuất rượu thủ công được truyền thông, hướng dẫn các quy định của pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia và các quy định pháp luật khác có liên quan.

- Báo Đắk Nông, Đài Phát thanh và Truyền hình Đắk Nông, Cổng thông tin điện tử tỉnh và hệ thống thông tin cơ sở trên địa bàn tỉnh đăng tải, phát thanh tin, bài về phòng, chống tác hại của rượu, bia hàng tháng; 90% phóng viên,

người tham gia hoạt động thông tin cơ sở được cung cấp thông tin về phòng, chống tác hại của rượu, bia.

II. ĐỐI TƯỢNG, NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Đối tượng truyền thông: Người dân, các cơ quan, tổ chức có liên quan đến phòng, chống tác hại của rượu, bia.

2. Nội dung truyền thông: Chính sách, pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia; tác hại của rượu, bia và các biện pháp phòng, chống tác hại của rượu, bia.

III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp ủy Đảng, chính quyền về công tác truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia. Cấp ủy chính quyền ban hành Nghị quyết, kế hoạch, đầu tư kinh phí huy động từ các nguồn lực khác để thực hiện Đề án.

2. Xây dựng phổ biến tài liệu truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia phù hợp theo ngành, lĩnh vực của địa phương; Cung cấp phổ biến tài liệu truyền thông kịp thời, đa dạng về hình thức cho hệ thống truyền thông trên địa bàn toàn tỉnh.

3. Thường xuyên tổ chức tập huấn nâng cao năng lực, kỹ năng truyền thông cho người tham gia công tác truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia từ tỉnh đến tuyến cơ sở.

4. Tổ chức thực hiện các hình thức truyền thông hiệu quả, phù hợp.

a) Thường xuyên tổ chức các chương trình, chiến dịch truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia dưới nhiều hình thức, trong đó có hình thức thông qua đội tuyên truyền lưu động; truyền thông gắn với các cuộc thi; các hoạt động, sự kiện y tế, văn hóa, thể thao và du lịch.

b) Thực hiện công tác truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia trên các phương tiện thông tin đại chúng, mạng xã hội, internet, điện thoại di động, tư vấn trực tuyến.

c) Triển khai các hình thức truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia đến từng người dân; chú trọng truyền thông tại các địa điểm công cộng, khu du lịch, khu vui chơi giải trí; tổ chức hội nghị tuyên truyền, phổ biến chính sách pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia cho các cơ quan, tổ chức và người có liên quan.

Lồng ghép nội dung truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia vào trong hương ước, quy ước của từng khu vực dân cư, địa phương; tổ chức các hoạt động truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia trong cơ sở giáo dục phù hợp với lứa tuổi học sinh, sinh viên. Triển khai nhân rộng các sáng kiến, mô hình truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia.

5. Thường xuyên thực hiện kiểm tra, giám sát, đánh giá kết quả hoạt động truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia trên địa bàn toàn tỉnh; kịp thời

chấn chỉnh, xử lý các tổ chức, các nhân có hành vi làm lan truyền các thông tin sai sự thật, không đúng quy định của pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch từ nguồn ngân sách Trung ương, ngân sách địa phương và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Y tế

- Là cơ quan thường trực về phòng, chống tác hại của rượu, bia, chủ động phối hợp với các Sở, ngành có liên quan để xây dựng kế hoạch cụ thể hằng năm thực hiện truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia; định kỳ kiểm tra, sơ kết, đánh giá kết quả và báo cáo UBND tỉnh và Bộ Y tế. Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành liên quan hướng dẫn, tổ chức triển khai việc thực hiện hoạt động truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia trong toàn tỉnh. Phối hợp, hướng dẫn các cơ quan truyền thông trong việc xây dựng phóng sự, tin bài, chuyên trang, chuyên mục về ảnh hưởng của rượu, bia đến sức khỏe con người.

- Phối hợp với các ngành có liên quan nghiên cứu, tổ chức các đợt điều tra, khảo sát thường kỳ, thống kê, đánh giá công tác truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia đến sức khỏe con người, kinh tế - xã hội; mối liên quan giữa lạm dụng rượu, bia với tác hại về sức khỏe và kinh tế - xã hội để đề xuất biện pháp can thiệp phù hợp và khả thi, qua đó xây dựng các chỉ tiêu hằng năm phù hợp với tình hình thực tế.

- Đẩy mạnh hoạt động truyền thông, giáo dục sức khỏe về tác hại của lạm dụng rượu, bia; chuẩn bị các điều kiện cần thiết để triển khai các dịch vụ phát hiện sàng lọc, điều trị can thiệp, phòng, chống tái nghiện và chăm sóc liên tục dành cho người lạm dụng rượu, bia tại cộng đồng theo hướng dẫn của Bộ Y tế.

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, Ban, ngành, đoàn thể, các cơ quan, tổ chức có liên quan tham mưu cho Ủy ban nhân dân tỉnh lồng ghép hoạt động truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia trong nhiệm vụ của các Ban chỉ đạo liên ngành phù hợp hiện có trên địa bàn tỉnh. Định kỳ tổng hợp thống kê, báo cáo kết quả thực hiện theo quy định.

2. Sở Công Thương

- Tuyên truyền, hướng dẫn đến các đơn vị sản xuất, kinh doanh rượu bia về tác hại của rượu, bia; chấp hành nghiêm các quy định của pháp luật về kinh doanh rượu, bia.

- Tăng cường quản lý, kiểm tra, giám sát và xử lý vi phạm trong hoạt động sản xuất, kinh doanh rượu, bia trên địa bàn tỉnh.

- Tăng cường công tác quản lý về khuyến mại rượu, bia; cấp phép sản xuất, kinh doanh bán buôn sản phẩm rượu thuộc thẩm quyền quản lý; tham gia xây dựng cơ chế, biện pháp quản lý cấp phép kinh doanh rượu, bia.

3. Cục Quản lý thị trường Đắk Nông

- Tăng cường thực hiện các biện pháp phòng, chống rượu, bia nhập lậu giả và không đảm bảo chất lượng.

- Tăng cường công tác kiểm tra phát hiện, xử lý đối với các cơ sở sản xuất, kinh doanh, vận chuyển mặt hàng rượu, bia không đảm bảo tiêu chuẩn, không có nguồn gốc, xuất xứ, vi phạm các điều kiện kinh doanh theo quy định.

4. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Tăng cường công tác quản lý nhà nước về hoạt động tiếp nhận thông báo quảng cáo và đẩy mạnh công tác hậu kiểm việc thực hiện quy định của pháp luật về quảng cáo rượu, bia thuộc thẩm quyền phụ trách.

- Phối hợp với các Sở, ngành liên quan trong hoạt động tổ chức truyền thông về cấm bán rượu, bia trong các cơ sở vui chơi giải trí, nơi biểu diễn nghệ thuật, thi đấu thể thao.

- Quản lý chặt chẽ việc cấp phép hoạt động văn hóa, thể dục, thể thao, lễ hội và tăng cường kiểm tra bảo đảm các hoạt động này không có quảng cáo, tiếp thị và tài trợ của các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh rượu, bia.

- Hướng dẫn các địa phương (tổ dân phố, thôn, bon, buôn, bản, cụm dân cư) đưa nội dung cam kết không lạm dụng rượu, bia trong đám tang, đám cưới, lễ hội và đưa vào hương ước, quy chế theo quy định.

- Hướng dẫn cơ quan báo chí, truyền thông trên địa bàn tỉnh, hệ thống thông tin cơ sở tuyên truyền về phòng, chống tác hại của rượu, bia phù hợp quy định của pháp luật; cảnh báo tác hại của lạm dụng rượu, bia; phổ biến Luật phòng, chống tác hại của rượu, bia.

5. Sở Giáo dục và Đào tạo

- Triển khai các hoạt động truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia cho học sinh, sinh viên.

- Nghiên cứu, lồng ghép các nội dung giáo dục truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia vào các môn học chính khóa và hoạt động ngoại khóa phù hợp với các cấp học.

6. Sở Xây dựng

Triển khai các hoạt động truyền thông về phòng chống tác hại của rượu, bia đến các cơ sở đào tạo lái xe cơ giới đường bộ, đơn vị kinh doanh vận tải đường bộ.

7. Sở Tài chính

Phối hợp với Sở Y tế tham mưu cấp có thẩm quyền về kinh phí thực hiện theo đúng quy định của Luật Ngân sách nhà nước và các văn bản hướng dẫn hiện hành.

8. Công an tỉnh

- Phối hợp với các Sở, ngành chức năng, địa phương chỉ đạo triển khai các hoạt động tuyên truyền, phổ biến những quy định của pháp luật về phòng chống tác hại của rượu, bia; quy định về xử phạt vi phạm hành chính về nồng độ cồn đối với người điều khiển phương tiện giao thông.

- Kịp thời phát hiện, xử lý nghiêm theo quy định của pháp luật đối với các trường hợp lạm dụng rượu, bia vi phạm pháp luật.

9. Đài Phát thanh và Truyền hình Đắk Nông, Báo Đắk Nông

Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành thực hiện các phóng sự, tọa đàm, các đề tài báo chí phù hợp,... về truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia nhằm kêu gọi cộng đồng tích cực hưởng ứng tham gia thực thi Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia.

10. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố

- Trực tiếp chỉ đạo xây dựng và tổ chức triển khai kế hoạch thực hiện truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia tại địa phương; huy động các nguồn lực, bố trí ngân sách hằng năm đáp ứng yêu cầu của công tác truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia tại địa phương.

- Chỉ đạo các cơ quan, tổ chức, đoàn thể tại địa phương tham gia triển khai, giám sát việc thực hiện truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia, đặc biệt là tác hại của hành vi sử dụng rượu, bia trong thanh thiếu niên, tăng cường quản lý đối với sản xuất và kinh doanh rượu thủ công tại địa phương;

- Tùy theo tình hình thực tế tại địa phương, xem xét lồng ghép hoạt động truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia trong nhiệm vụ của các Ban chỉ đạo liên ngành phù hợp hiện có trên địa bàn quản lý;

- Thường xuyên theo dõi, kiểm tra việc thực hiện; tổ chức sơ kết, tổng kết theo định kỳ và báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh kết quả thực hiện.

11. Đề nghị Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh và các tổ chức thành viên

- Nghiên cứu phát động và triển khai thực hiện phong trào toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa ở khu dân cư gắn liền với các giải pháp truyền thông phòng, chống tác hại lạm dụng rượu, bia.

- Huy động sự tham gia của các đoàn thể, tổ chức xã hội trong việc giám sát việc thực hiện truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia; về sản xuất, kinh doanh rượu, bia trong cộng đồng. Phát huy vai trò của cộng đồng trong giám sát, phát hiện và kịp thời ngăn ngừa hành vi điều khiển phương tiện giao thông có sử dụng rượu, bia, hành vi gây rối trật tự xã hội, bạo lực gia đình và các hành vi vi phạm pháp luật khác do sử dụng rượu, bia.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Đề án Truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia trên địa bàn tỉnh Đắk Nông đến năm 2030; các Sở, ngành, hội, đoàn thể tỉnh và các đơn vị, địa phương theo chức năng, nhiệm vụ của cơ quan, đơn vị, địa phương xây dựng kế hoạch cụ thể triển khai thực hiện hoạt động

truyền thông Phòng, chống tác hại của rượu, bia. Trong quá trình triển khai thực hiện, có khó khăn, vướng mắc thì kiến nghị, đề xuất gửi về Sở Y tế để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, quyết định. /sb

Nơi nhận:

- Bộ Y tế;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh;
- Công an tỉnh;
- Các Sở, Ban, ngành, hội, đoàn thể tỉnh;
- CVP, các PCVP UBND tỉnh;
- Báo Đắk Nông, Đài PT và TH Đắk Nông;
- Cục QLTT Đắk Nông;
- UBND các huyện, thành phố;
- Công TTĐT tỉnh;
- Lưu: VT, KGVX (S).



**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Tôn Thị Ngọc Hạnh

